



# **ESQUEMA PARA CREAR UN PROYECTO DE FOTOGRAFÍA Y CONSERVACIÓN**

Pablo Bou Mira  
Nicolás López Jiménez  
Pablo Sánchez Sánchez

## **1. Fase de análisis**

- Definición del proyecto. Tipo:
  1. Denunciar una agresión
  2. Detener una amenaza
  3. Fomentar la protección
- Análisis de la situación.
  - A) localizar a todos los agentes implicados:
    1. Causantes del problema
    2. Recursos para la solución
    3. Entidades que ya están implicadas
    4. Valores naturales a proteger (especies y hábitats protegidos y/o amenazados)
    5. Posibles ayudas financieras para su ejecución.
  - B) Documentación legal:
    1. Figuras de protección
    2. Legislación existente
    3. Comprobar si existen EIA o DIA aprobadas o a evaluar en los casos de amenaza.
- Plantear soluciones:
  1. Evitar que la agresión vuelva a producirse
  2. Evitar que la amenaza vuelva a manifestarse
  3. Dar a conocer los valores medioambientales
  4. Alternativas viables
- Crear unos objetivos en función de las soluciones planteadas.

## **2. Fase de trabajo de campo**

- Establecer contacto con los agentes implicados
- Documentación fotográfica
- Búsqueda y contacto con apoyos:
  1. Legislativos: quienes legalmente deben involucrarse
  2. Voluntarios y/o asociaciones medioambientales que estuvieran interesadas en el bien a proteger
  3. Fotógrafos y/o asociaciones del entorno que pudieran ayudar con la colaboración fotográfica
  4. Empresas o negocios locales a quienes la destrucción del bien les afectara directa o indirectamente
  5. Quienes en el pasado hayan guardado algún tipo de relación especial con el bien
- Contacto con los responsables de la agresión o la amenaza

### **3. Fase de explotación de materiales gráficos y evaluación de impacto**

- Acciones directas: Denuncia penal o administrativa. Presentación del caso ante la comisión europea.
- Exposiciones, publicaciones, charlas, movilización por medios de comunicación, asociacionismo...
- Presentación del proyecto al público objetivo: Notas de prensa, comunicados, campaña de comunicación en redes sociales...
- Análisis final. Evaluación de impacto:
  - a) Definición de indicadores de seguimiento: asistentes a charlas, asistentes a exposiciones, número de artículos publicados, conferencias impartidas, entrevistas realizadas, libros vendidos (en el caso de ser así), etc.
  - b) Determinación de mínimos de estos indicadores
  - c) Recuento de las acciones y ubicación dentro de cada uno de los indicadores.
- Crear memoria final del proyecto para:
  - a) Seguir con él en el futuro
  - b) Vehicularlo a diferentes entidades interesadas en seguir con la temática
  - c) Presentar el proyecto a “Fotógrafo conservacionista del año”